



海洋地质国家重点实验室自主课题管理办法

(2019年11月修订)

一、总则

为推动基础研究和技術自主创新，遵循《国家重点实验室建设与运行管理办法》及《国家重点实验室专项经费管理办法》精神，实验室设立自主研究课题，资助本实验室内科研人员依托本实验室开展研究工作。自主研究课题管理实行重点实验室主任负责制。

二、资助原则

(一) 基于实验室“深海基础研究为特色和突出地球系统科学”的战略定位，聚焦实验室重点研究的中长期目标，坚持“有所为，有所不为”，优先资助符合实验室三大学术主题（“气候演变的热带驱动”、“西太平洋地质演变”和“洋陆相互作用与源汇过程”）三大学术方向，体现实验室“三深”的研究特色，具有自由创新和探索意义的课题。

(二) 不资助已从其他渠道获得足够经费支持的研究课题。

三、课题设置

(一) 自主课题设四类：重点课题、探索课题、启动基金课题、技术研发课题。

(二) 四类课题的设置说明

1. **重点课题**：围绕实验室“气候演变的热带驱动”、“西太平洋地质演变”和“洋陆相互作用与源汇过程”三大学术方向，

资助依托学科团队，有一定工作基础，针对短期有望在重大前沿科学问题有所突破和重大发现的原创性学科交叉课题。执行年限为 2 年，每项 100-200 万元。

2.探索课题：资助有较好的工作积累，围绕实验室主要研究方向的自由创新和探索课题。鼓励学科交叉和转型研究。执行年限为 1-2 年，每项 30-50 万元。

3.技术研发课题：面向实验室专职技术人员依托分析平台，开展技术研发和创新，执行年限为 1 年，每项 5-10 万元。

4.启动基金课题：围绕实验室的主要研究方向自由选题，资助实验室新进青年研究人员的科研启动经费，执行年限为 1 年，每项 10 万元。

四、资助对象

(一) 年终考核合格的实验室固定研究和技术人员。

(二) 每位固定人员承担或参加重点课题和探索课题限 1 项；启动基金课题和技术研发课题负责人承担或参加各类型课题限 2 项。

五、申请和评审

除启动基金课题随时申请随时立项之外，申请人在每年 12 月 25 日前提交《自主课题申请书》，经自主课题和开放课题评审委员会审查合格后由实验室组织答辩评审。最终资助名单由实验室主任和学术委员会审批后确定。

六、实施和验收

(一) 课题执行期间，原则上不允许更改任务书的研究内容和目标。

(二) 鼓励实验室研究人员依托自主课题产出一流成果，获得资助的课题须在任务书中明确课题产出：

1.重点课题：围绕实验室三大学术主题（“气候演变的热带驱动”、“西太平洋地质演变”和“洋陆相互作用与源汇过程”）三大学术方向开展引领性基础研究，强化学科交叉及科学与技术融合，产出高水平原创成果和攻克关键技术；争取在国际著名的综合性刊物发表论文。

2.探索课题：以产出较高水平原创成果或研发关键技术为目标。争取在 JCR 地学 1 区刊物发表高质量的论文。

3.启动基金课题：争取发表高质量的论文。课题执行优秀的负责人优先申请下一轮探索课题。

4.技术研发课题：以研制出新的实验装置，或发展新的测试方法为目标，或发表高水平的技术研发论文、申请国家专利。

(三) 课题负责人每年 12 月 25 日前需提交《年度进展报告》，结题前一个月（12 月 1 日前）须提交《结题报告》，含经费决算说明，并在实验室学术年会进行口头报告交流。

(四) 资助经费实行每年滚动资助：实验室根据课题年度进展情况决定是否继续资助。对发展潜力较大的项目实行稳定持续资助，对进展不利的项目终止资助。

(五) 课题验收由实验室自主课题和开放课题评审委员会组织课题验收，重点考核是否达到任务书中明确的考核目标包括论文发表。对未达到预期目标的课题负责人及主要参加者暂停其两年申请资格。对于执行效果突出的课题，结题后优先考虑延续性资助。

七、经费预算和使用

(一) 课题严格按照《国家重点实验室专项经费管理办法》和计划任务书执行，课题经费只能用于研究工作直接相关的各项支出：用于研究的直接费用不低于 50%，仪器与设备经费不超过 20%，差旅和会议费不超过 30%，劳务费（仅限研究生三助酬金和博士后补贴）不超过 20%。经费按大类预算，原则上不允许调整，同一大类下科目之间可以自由调配；

(二) 年度预算，年度执行。12 月 5 日为年度结算日，结余的年度经费将全部收回；

(三) 结题后需在一个月內完成课题执行期间发生的、符合《同济大学关于财务支出票据报销的基本规定》中报销时限的票据的报销，逾期不予受理；

(四) 所有报销票据都必须由课题负责人确认后签字；

(五) 对于严重违反财务等相关管理规定的课题，实验室将取消该课题。

八、附则

本办法由海洋地质国家重点实验室负责解释，自发文之日起施行。

海洋地质国家重点实验室

2019 年 11 月 29 日